

HENK & FRED

Lezersonderzoek

2022



INLEIDING

Wie zijn de lezers van Henk & Fred? Wat is de reden dat ze ons magazine lezen? Hoe staat het met de waardering en de leesintensiteit? Dit zijn enkele vragen waarop dit lezersonderzoek antwoord geeft.

Henk & Fred is het leukste magazine voor de installatietechniek. Wij blijven streven naar een kwalitatief goed medium. Iedere twee jaar wil Henk & Fred inzicht krijgen in de tevredenheid en behoeften van de doelgroep. Door middel van dit lezersonderzoek wordt dit onderzocht en kunnen wij – waar nodig – verbeteringen doorvoeren in de redactionele formule. Zo blijft Henk & Fred interessant om te lezen.

Over het lezersonderzoek

In dit rapport staan de resultaten van het lezersonderzoek van Henk & Fred 2022. Deze resultaten zijn geordend naar de indeling die bij het onderzoek is aangehouden. De vragenlijst kon uitsluitend digitaal worden ingevuld. Er stonden oproepen tot deelname aan het lezersonderzoek in het magazine, nieuwsbrief, website en social media. Het onderzoek stond gedurende 1,5 maand online vanaf 28 juni 2022. In totaal leverde dit een respons op van 312 mensen die het complete onderzoek invulden.

Korte samenvatting

De meeste respondenten zijn werkzaam binnen de elektrotechniek, installatietechniek en industrie. Innovaties is de populairste rubriek in Henk & Fred (24%). Bijna driekwart van de respondenten (72%) geeft aan Henk & Fred thuis te lezen en 23% op het werk. Meer dan de helft (57%) geeft aan Henk & Fred al meer dan drie jaar te lezen. Van alle respondenten leest meer dan de helft (55%) Henk & Fred om ontwikkelingen in de techniek te volgen. 84% van de respondenten geeft Henk & Fred een 8 of hoger. 34% van de respondenten heeft n.a.v. een advertentie in Henk & Fred een bestelling geplaatst.

Op de vraag op welke wijze de lezer op de hoogte blijft van de ontwikkelingen binnen de branche, konden respondenten meerdere antwoorden geven. Net zoals twee jaar geleden geeft het grootste deel (71%) van de respondenten aan op de hoogte te blijven van ontwikkelingen door het lezen van vakbladen. Bezoek aan beurzen staat nog steeds op nummer 2 met 65%, op de voet gevolgd door Internet met 62%.

Maandelijks neemt 58% een kijkje op de website www.henkenfred.nl. De pagina's met nieuws en innovaties worden het vaakst door bezoekers bekeken. Het gros van de respondenten ontvangt ook de digitale nieuwsbrief (73%). LinkedIn (63%), Facebook (61%), YouTube (46%) en Instagram (31%) zijn de meest gebruikte social media-kanalen van onze respondenten.

Conclusie

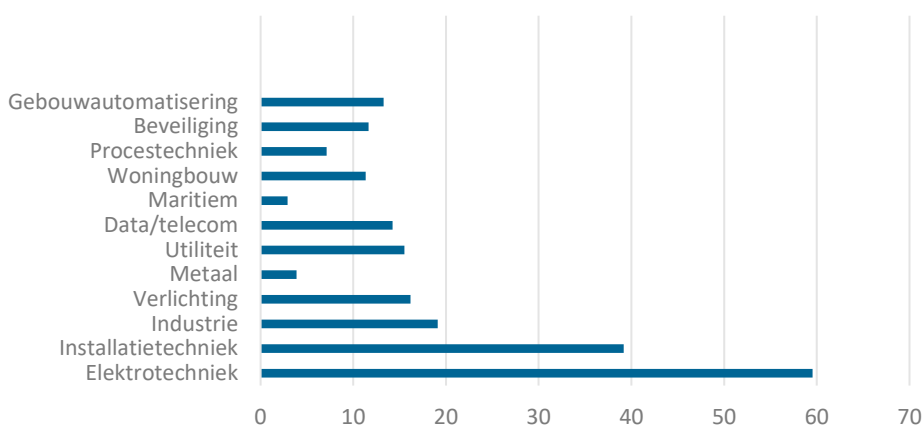
De resultaten van het lezersonderzoek komen sterk overeen met het vorige lezersonderzoek in 2020. Het oordeel van de respondenten over Henk & Fred is iets positiever dan in 2020. 83% van de respondenten geeft Henk & Fred een rapportcijfer 8 en hoger. In 2020 was dit nog 80%.

RESULTAAT PER VRAAG

In welke branche ben jij werkzaam?

De respondenten geven het vaakst aan werkzaam te zijn in de elektrotechniek (60%). Daarnaast worden installatietechniek, industrie en verlichting het meest genoemd. Het aantal respondenten in de metaal- en maritieme sector is het laagst.

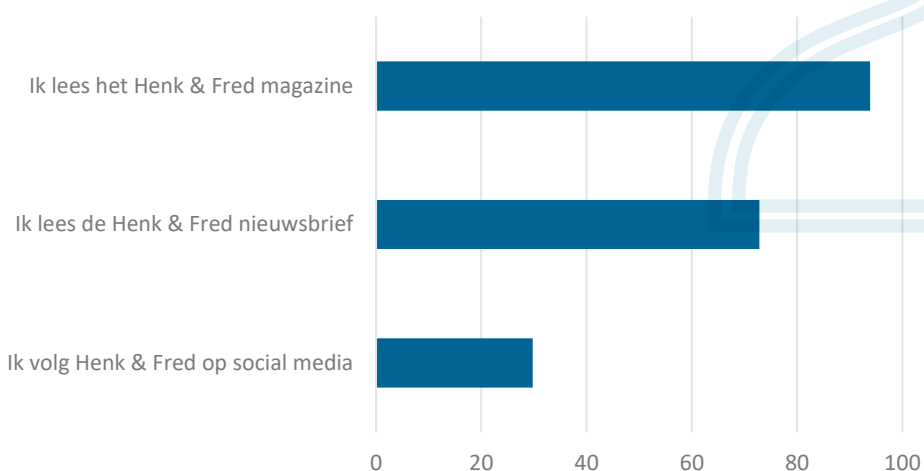
In welke branche ben jij werkzaam (meerdere antwoorden mogelijk)



Vink aan wat voor jou van toepassing is (meerdere antwoorden mogelijk)

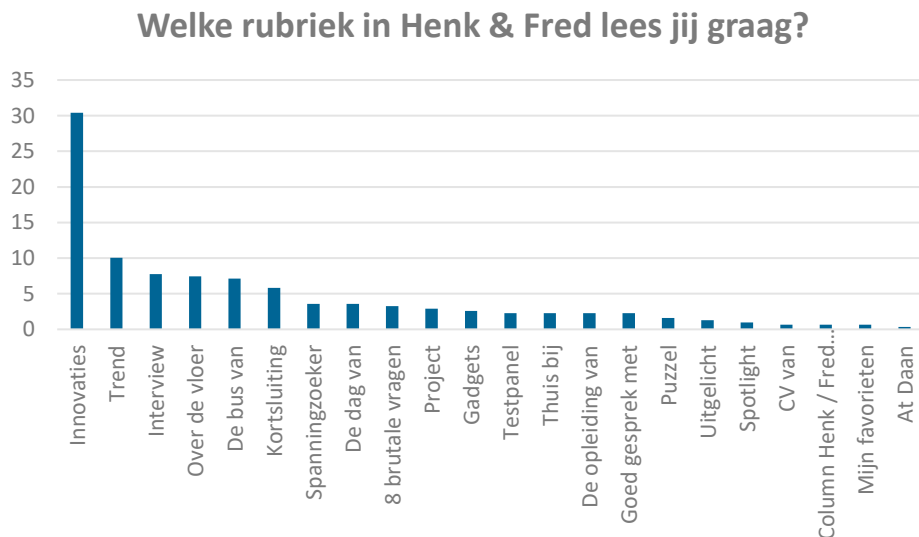
Lezen de lezers van het magazine ook de nieuwsbrief van Henk & Fred en volgen ze ons ook op social media? Het gros van de respondenten leest het magazine en ontvangt ook de digitale nieuwsbrief (73%). Daarnaast volgt 30% ons ook op social media.

Vink aan wat voor jou van toepassing is



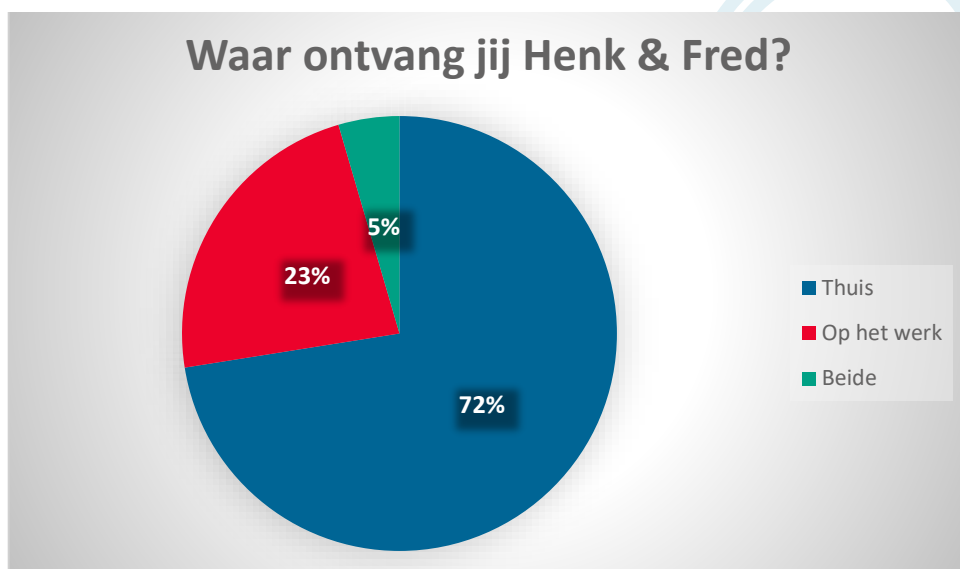
Welke rubriek in Henk & Fred lees jij graag?

Welke rubriek in Henk & Fred wordt graag gelezen? De productinnovaties worden veruit het vaakst genoemd (30%). Dit komt overeen met het feit dat 55% van de respondenten Henk & Fred leest om ontwikkelingen in de techniek te volgen. Andere rubrieken die als favoriet worden beschouwd liggen veelal dicht bij elkaar: Trendverhaal, Interview, Over de vloer en De bus van.



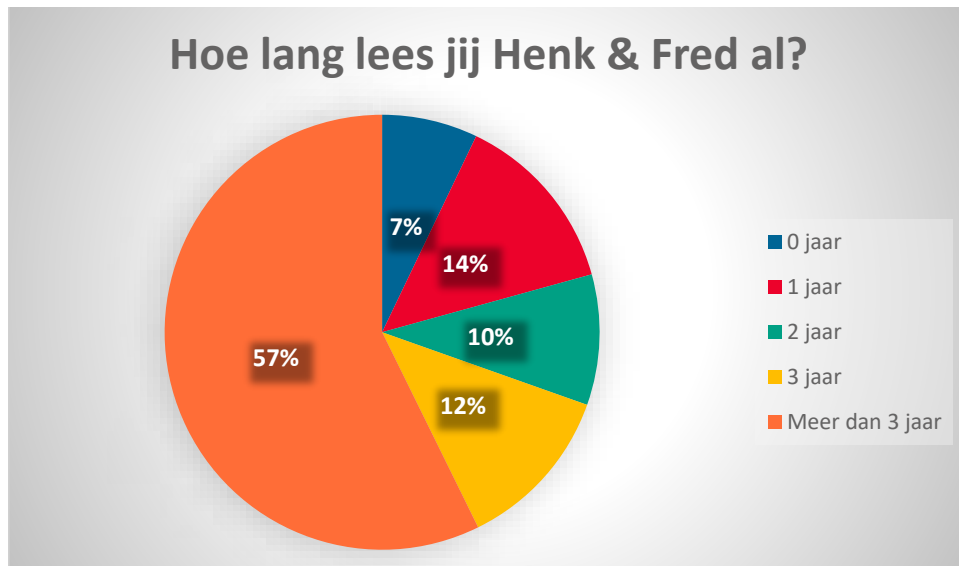
Waar ontvang jij Henk & Fred?

De respondenten geven aan Henk & Fred voornamelijk thuis te ontvangen (72%) en op het werk (23%).



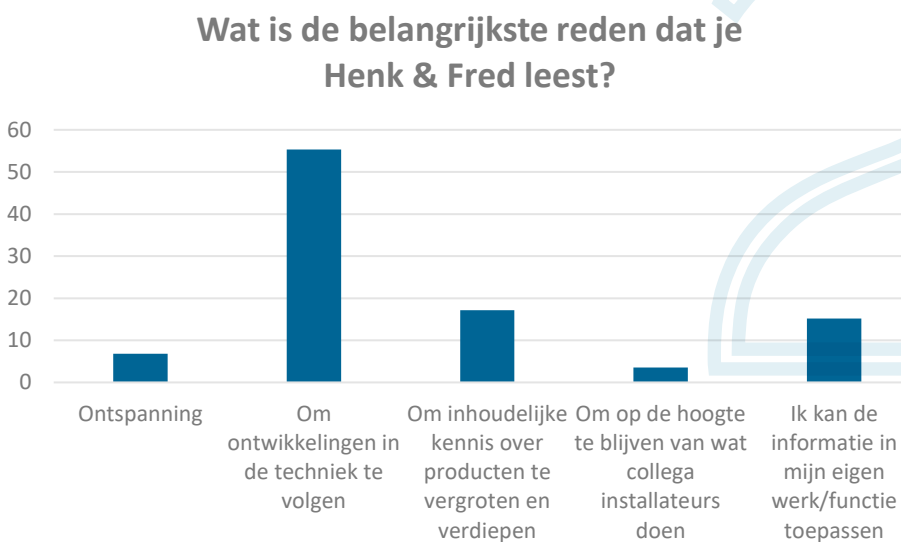
Hoe lang lees jij Henk & Fred al?

Een groot deel van de ondervraagden leest Henk & Fred al jaren: 14% al 1 jaar, 10% al 2 jaar, 12% al 3 jaar en 57% leest het magazine al meer dan 3 jaar.



Wat is de belangrijkste reden dat je Henk & Fred leest?

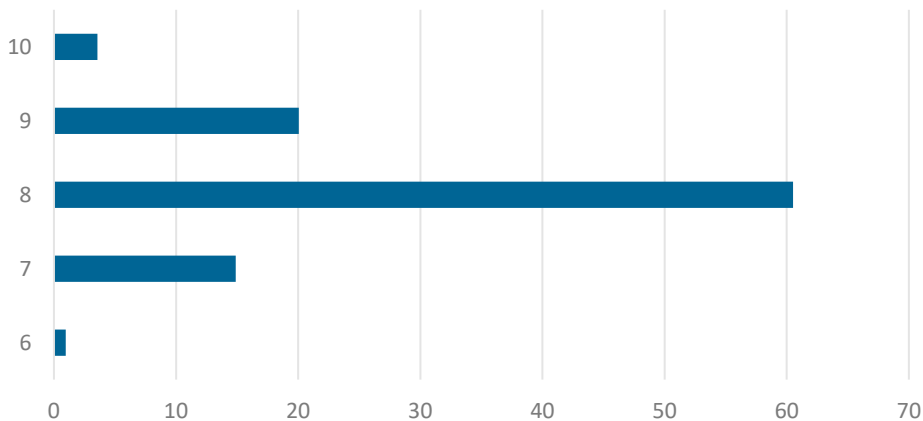
Natuurlijk willen we graag weten waarom abonnees Henk & Fred lezen. Daarom hebben wij respondenten gevraagd aan te geven wat de belangrijkste reden is om Henk & Fred te lezen. Ruim de meerderheid (55%) leest het magazine om ontwikkelingen in de techniek te volgen.



Met welk rapportcijfer beoordeel je Henk & Fred?

Het oordeel van de ondervraagden over Henk & Fred is zeer positief. 84% van de respondenten beoordeelt Henk & Fred met een rapportcijfer 8 of hoger. Dit is een kleine stijging ten opzichte van de uitkomst van dezelfde vraag in het lezersonderzoek in 2020, toen nog 80% Henk & Fred beoordeelde met een cijfer 8 of hoger.

Met welk rapportcijfer beoordeel je Henk & Fred?



Welke social media-kanalen gebruik je? (meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Op deze vraag konden respondenten meerdere antwoorden geven. LinkedIn (62%), Facebook (61%) en YouTube (46%) komen als populairste kanalen uit ons lezersonderzoek. Vergelijken met de uitkomst van deze vraag in ons lezersonderzoek in 2020 is de top 3 onveranderd.

Welke social media-kanalen gebruik je?

